

AUF EINMAL FÜHRUNGSKRAFT!



MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

AUF EINMAL FÜHRUNGSKRAFT!

"Leadership is a practice of imperfect humans leading imperfect humans. That's why it's so hard." Anne Morris, Leadership-Visionärin

Die meisten Führungskräfte haben Leadership weder studiert noch gelernt, sondern sind auf einmal in eine Führungsposition gelangt. Die Herausforderungen im Umgang mit anderen Menschen sind groß, die Verantwortung wiegt schwer.

Mir ging es nicht anders, als ich auf einmal Geschäftsführer eines Großhandels wurde und mein Team motivieren und begeistern sollte. Auch als Inhaber meiner eigenen Agentur für strategische Kommunikation sah ich mit immer wieder mit Führungsfragen konfrontiert.

In diesem zweitägigen Workshop für angehende oder frische Führungskräfte vermittele ich nicht nur die klassischen, sondern auch neue Leadership-Konzepte, die den modernen Arbeitswelten angepasst sind. Mit vielen Beispielen, praktischen Übungen und Reflexionen wird dabei die Anwendbarkeit der Theorie auf den Alltag als Führungskraft erfahrbar gemacht.

INHALTE

- Grundlagen der Führung
- Führung in digitalen Zeiten
- Macht, Autorität, Kompetenz
- Jünger als das Team - wie geht man mit dem Age-Gap um?
- Führen wie Netflix - moderne Leadership-Konzepte
- Selbstschutz: Resilienz entwickeln mit den Stoikern
- und vieles mehr

FÜHREN WIE REED HASTINGS -
DAS NETFLIX-KONZEPT



ICH BIN

- lange Jahre in der Personalverantwortung gewesen
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„...auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



David Schwerter, CEO Newline Brand Communication



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketing.de

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

buerobarteltconcepts.de