

EINSTIEG IN DIE KI-KOMPETENZ



MARCUS BARTELT

- Seminare & Workshops
- modernes Lernen
- Key Notes & Vorträge

EINSTIEG IN DIE KI

Kennen Sie die Inhalte des EU AI Acts?

Unternehmen sind gemäß dieses Acts verpflichtet, Schulungen und Trainings zu organisieren, um Mitarbeitende umfassend auf den sicheren und effektiven Umgang mit KI vorzubereiten. Dabei geht es nicht nur um technische Aspekte - auch ethische Grundlagen, potenzielle Risiken und sichere Einsatzmöglichkeiten der Systeme stehen im Fokus. Darüber hinaus sollen regelmäßige Auffrischkurse sicherstellen, dass das Wissen der Mitarbeitenden auf dem neuesten Stand bleibt.

Nicht nur müssen solche Schulungen durchgeführt werden, sondern es gilt ab Februar 2025 die Nachweispflicht, dass man diesen Anforderungen gerecht wird.

Diese Verpflichtung gilt unabhängig von der Unternehmensgröße und betrifft sowohl Anbieter als auch Betreiber von KI-Systemen.

Die Vorschrift betrifft praktisch jedes Unternehmen, das KI-Systeme entwickelt oder einsetzt, unabhängig von seiner Größe. Dies schließt auch Unternehmen ein, die einfache KI-Tools wie ChatGPT verwenden.

Was auf den ersten Blick als lästige Pflicht aussehen mag, ist jedoch auch eine Möglichkeit, sich mit dem Thema "Künstliche Intelligenz im Unternehmensumfeld" auseinanderzusetzen, und nicht nur die Risiken, sondern auch die Möglichkeiten zu erkennen.

Ich biete Ihnen 4 verschiedene Formate für die Umsetzung dieser Anforderungen.

EINSTIEG IN DIE KI

Tagesseminar "Einstieg in die KI"

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz.
- Heilsbringer oder Beginn der Maschinenmacht? Welche Narrative prägen unseren Umgang mit der KI?
- Was kann KI - und was kann sie noch nicht?
- Chat GPT, Perplexity, Gemini, Copilot - wie können sie eingesetzt werden?
- Ethische Kritik an den KI-Modellen
- Praktische Anwendung: Wie können KI-Technologien in den spezifischen Arbeitsbereichen eingesetzt werden?
- Prompt Engineering - Wie schreibe ich meine Anweisungen so, dass ich die Ergebnisse bekomme, die ich möchte?
- Kritisches Denken - die Fähigkeit, Resultate zu prüfen und in den richtigen Kontext zu setzen
- Rechtliche Aspekte: Urheberrecht und Datensensibilität

4 Blöcke à 90 min, Wissensvermittlung mit Diskussion und Erfahrungsaustausch. Für max. 12 Teilnehmende.

Investition

1.750,- € netto

inkl. Tagungsunterlagen, Präsentation (als pdf), Dokumentation und Zertifikaten (als pdf)

zzgl. Reise- und ggbf. Übernachtungskosten (wenn außerhalb von Berlin)

Fordern Sie Ihr individuelles und unverbindliches Angebot an!

EINSTIEG IN DIE KI

2-Tagesworkshop "Einstieg in die KI"

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz.
- Heilsbringer oder Beginn der Maschinenmacht? Welche Narrative prägen unseren Umgang mit der KI?
- Was kann KI - und was kann sie noch nicht?
- Chat GPT, Perplexity, Gemini, Copilot - wie können sie eingesetzt werden?
- Ethische Kritik an den KI-Modellen
- Praktische Anwendung: Wie können KI-Technologien in den spezifischen Arbeitsbereichen eingesetzt werden?
- Prompt Engineering - Wie schreibe ich meine Anweisungen so, dass ich die Ergebnisse bekomme, die ich möchte?
- Kritisches Denken - die Fähigkeit, Resultate zu prüfen und in den richtigen Kontext zu setzen
- Rechtliche Aspekte: Urheberrecht und Datensensibilität

8 Blöcke à 90 min, Wissensvermittlung, Diskussion, Erfahrungsaustausch und praktische Umsetzung: eigenes Ausprobieren der vorgestellten KI, Schreiben und Optimieren von Prompts, Vergleichen von Ergebnissen verschiedener Modelle, kritisches Hinterfragen der Ergebnisse.

Für max. 12 Teilnehmende.

Investition

3.500,- € netto

inkl. Tagungsunterlagen, Präsentation (als pdf), Dokumentation und Zertifikaten (als pdf)

zzgl. Reise- und Übernachtungskosten (wenn außerhalb von Berlin)

Fordern Sie Ihr individuelles und unverbindliches Angebot an!

EINSTIEG IN DIE KI

Tagesseminar "Aufbau von KI-Kompetenz im Unternehmen"

Dieses Seminar dient dazu, mit Führungskräften und Abteilungsleitenden die KI Kompetenzentwicklung gemäß dem EU AI Act strukturiert zu planen und umzusetzen.

- Bestandsaufnahme und Lückenanalyse
- Kompetenznetzwerk bilden
- Strategische Ziele setzen
- Schulungsprogramme entwickeln
- Kontinuierliche Lernkultur etablieren
- Praxisnahe Anwendung ermöglichen
- Ethische Richtlinien entwickeln:
- Cross-funktionale Zusammenarbeit fördern
- Regelmäßige Überprüfung und Anpassung

Durch die Umsetzung dieser Schritte können Unternehmen sicherstellen, dass sie die erforderlichen KI-Kompetenzen aufgebaut haben und somit den Anforderungen des EU AI Acts entsprechen

4 Blöcke à 90 min, Wissensvermittlung, Diskussion und Erfahrungsaustausch
Für max. 8 Teilnehmende mit Leitungsfunktion.

Investition

2.500,- € netto

inkl. Tagungsunterlagen, Präsentation (als pdf), Dokumentation und Zertifikaten (als pdf)

zzgl. Reise- und Übernachtungskosten (wenn außerhalb von Berlin)

Fordern Sie Ihr individuelles und unverbindliches Angebot an!

EINSTIEG IN DIE KI

2-Tagesworkshop "Aufbau von KI-Kompetenz im Unternehmen"

Dieses Seminar dient dazu, mit Führungskräften und Abteilungsleitenden die KI Kompetenzentwicklung gemäß dem EU AI Act strukturiert zu planen und umzusetzen.

- Bestandsaufnahme und Lückenanalyse
- Kompetenznetzwerk bilden
- Strategische Ziele setzen
- Schulungsprogramme entwickeln
- Kontinuierliche Lernkultur etablieren
- Praxisnahe Anwendung ermöglichen
- Ethische Richtlinien entwickeln:
- Cross-funktionale Zusammenarbeit fördern
- Regelmäßige Überprüfung und Anpassung

Durch die Umsetzung dieser Schritte können Unternehmen sicherstellen, dass sie die erforderlichen KI-Kompetenzen aufgebaut haben und somit den Anforderungen des EU AI Acts entsprechen

4 Blöcke à 90 min, Wissensvermittlung, Diskussion und Erfahrungsaustausch. Zusätzlich werden in gemeinsamer Arbeit eine Roadmap erstellt und konkrete Umsetzungen erarbeitet.

Für max. 8 Teilnehmende mit Leitungsfunktion.

Investition

5.000,- € netto

inkl. Tagungsunterlagen, Präsentation (als pdf), Dokumentation und Zertifikaten (als pdf)

zzgl. Reise- und Übernachtungskosten (wenn außerhalb von Berlin)

Fordern Sie Ihr individuelles und unverbindliches Angebot an!

buerobarteltconcepts.de

ICH BIN

- M.A. der Komparatistik und Germanistik
- Generalist
- KI-Anwender
- Vermittler für das Beste aus dem 18., 19., 20. Jahrhundert und von heute
- Hochschuldozent (Wirtschaftspsychologie) für u.a Marketing, Branding, Kommunikation
- Blogger, Podcaster und Autor
- seit 2007 Anbieter von Firmenseminaren
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„Marcus hat unsere Trainer und Ausbilder im Rahmen einer Fortbildung sehr impulsgebend zu den Themen Gen Z und Gehirngerechtes Lernen eingestimmt. Sehr beeindruckend wie klar und einfach er die doch komplexen Themen rüberbringt. Er schafft es, dass die Beteiligten ins Reflektieren kommen. So beginnt Veränderung. Vielen lieben Dank und schön, dass weitere Termine in unserer SPITZKE AKADEMIE folgen.“

Jenny Malter, Leiterin Personalentwicklung, Spitzke SE

„Dank ihm haben wir es geschafft, via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



David Schwerter, CEO Newline Brand Communication



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketing.de

Die über 140 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

buerobarteltconcepts.de