

STORYTELLING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE



MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

STORYTELLING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Visionen sind wie Sterne am Nachthimmel: Man erreicht sie nie, aber in der Finsternis zeigen sie die Richtung an.

Die Vision, die Mission und die Werte sind klassisch die Basis einer übergreifenden Geschichte - doch wie erzählt man als Führungskraft diese so, dass sie die Zuhörenden motiviert und begeistert? Gerade in Krisenzeiten brauchen die Menschen Geschichten, die ihnen Halt bieten und die kommenden Herausforderungen in einen Zusammenhang stellen.

"Wer sind wir und wer wollen wir zukünftig sein?". Ein gut erzählter Bogen von der Vergangenheit über das Heute bis in die Zukunft schafft Gemeinschaft und Sicherheit.

Leader sollten es vermeiden, Ängste zu schüren und andere auszugrenzen. Vielmehr gilt es, Geschichten des Gelingens zu erzählen, die zeigen, dass es möglich ist, sich erfolgreich zu verändern!

Der zweitägige Workshop enthält neben den Grundlagen des Storytellings viele praktische Übungen, die den Teilnehmenden Sicherheit geben, um schnell in den Erzählfluss zu kommen.

DIE HELDENREISE



INHALTE

- Wie Stories wirken
- Die Heldenreise und ihre Elemente
- Archetypen im Storytelling
- Geschichten des Gelingens
- Narrative vs. Stories
- Von der Rede bis zum Podcast - Formen des Storytellings

ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„...auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



David Schwerter, CEO Newline Brand Communication



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketing.de

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

buerobarteltconcepts.de