

PURPOSE UND GREEN MARKETING



MARCUS BARTEL

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

PURPOSE UND GREEN MARKETING

"Schon 2015 habe ich mich in meinem Buch "Green Marketing" mit der Frage beschäftigt, wie die vertrauten Marketing-Werkzeuge dafür eingesetzt werden können, die "guten" Produkte zu unterstützen.

Ausgehend von den klassischen 4 Ps im Marketing betrachte ich diesem Seminar die nachhaltige Produktpolitik, alternative Preismodelle, die sich verändernden Distributionskanäle und die von den Konsument:innen geforderte transparente Kommunikation.

So fragen wir uns beispielsweise, wo fängt "Green Washing" anfängt und wie man gute Kommunikationsstrategien aufbauen kann.

Zusätzlich erörtern wir die Frage nach dem Sinn ("Purpose"), der im Marketing wie im HR-Bereich zunehmend wichtiger wird bei der Entscheidungsfindung der jungen Generationen.

"Green Marketing" bietet ich Hochschulen als einsemestriges Seminar an. Aufgrund der Komplexität ist bei unternehmensinternen Veranstaltungen eine Schwerpunktsetzung je nach Format notwendig und wird individuell abgesprochen

INHALTE

- Produktlebenszyklus, Cradle-to-cradle
- Muss man alles besitzen? Sharing- und Lending-Modelle
- die neue Verantwortung für die Lieferketten
- der schmale Grat zwischen Nachhaltigkeitskommunikation und Green Washing
- Purpose als treibende Kraft in Marketing & HR
- und vieles mehr



TU Berlin Summer University
Online 2022

**Green
Marketing**

Part 1: Introduction

ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung" (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„....auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



David Schwerter, CEO Newline Brand Communication



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepaper. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing**

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketting.de

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketting - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketting

buerobarteltconcepts.de