

MEGATREND- STRATEGIEN



MARCUS BARTEL

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

MEGATREND- STRATEGIEN

Megatrends zeichnen sich dadurch aus, dass sie globale Auswirkungen auf Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft haben. In der Regel entwickeln sie sich eher langsam, aber spätestens seit der Corona-Pandemie haben viele der Megatrends an Fahrt aufgenommen. Unternehmer:innen sollten sich daher intensiv mit diesen Megatrends strategisch auseinandersetzen, um Chancen und Risiken rechtzeitig zu entdecken, entsprechende Produkte und Dienstleistungen frühzeitig zu entwickeln und etwaige Schwächen auszugleichen.

“Zukunftsstark.org” hat folgende 16 Megatrends identifiziert

01. Arbeit und Unternehmen im Umbruch
02. Herausfordernde Bevölkerungsentwicklungen
03. Verschärfung der Energie- und Ressourcenlage
04. Geschlechterrollen im Wandel
05. Große Gesundheitsfortschritte
06. Fortschreitende Globalisierung
07. Fortschreitende Individualisierung
08. Internetkultur und Digitalisierung
09. Klimawandel und Ökologisierung
10. Markt und Konsum im Umbruch
11. Wachsende Mobilitäts- und Logistikbedürfnisse
12. Politische und wirtschaftliche Umbrüche
13. Intelligente Produkte und Infrastrukturen
14. Zunehmende weltweite Risikodichte
15. Zunehmende Verstädterung
16. Wissensgesellschaft auf dem Vormarsch

In meinen Vorträgen, Workshops und Seminaren können einzelne dieser Trends nach Ihren Wünschen vorgestellt werden. Im Rahmen eines zweitägigen Workshops beispielsweise werden von den Teilnehmenden dann erste innovative Ansätze erarbeitet.

Aber auch eine Übersichtsdarstellung aller Megatrends ist denkbar.

ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„....auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



David Schwerter, CEO Newline Brand Communication



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepaper. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing**

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketting.de

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketting - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketting

buerobarteltconcepts.de